COME APRIRE IL TUO AMBULATORIO
DAL PROGETTO ALLA REALIZZAZIONE

MILANO 21 settembre 2024

DOCENTE
Ivan PIEROTTI Presidente Medical Center, Merano (BZ)

8 ECM Tutti i professionisti sanitari

€ 220 IVA inclusa **RISPARMIA - consulta le OFFERTE**

Il programma del corso propone a tutte le figure sanitarie un'alternativa pratica per conoscere il metodo più efficace per progettare, sviluppare e gestire un proprio ambulatorio. Ma anche un qualcosa di più strutturato come ad esempio un poliambulatorio, un centro riabilitativo, un contesto misto tra proposte sanitarie e formative. Ma anche un processo evolutivo per partire da una realtà piccola per poi svilupparla: sfruttando il potenziale economico d'entrata da reinvestire.
Tutto questo può essere fatto da soli o con altre persone, condividendo competenze, interessi e professionalità.
Trovare le giuste strategie commerciali, saper affrontare la sfida del marketing, saper comunicare in modo strategico ed efficace, sono solo alcune delle qualità che bisogna avere o imparare a sviluppare.
Un corso teorico e pratico che fornirà i primi strumenti su cui edificare il proprio sogno.

Obiettivi
- Acquisire conoscenze sulle possibilità di sviluppo delle professioni sanitarie nell'ambito privato
- Identificare le metodiche e le strategie più adatte ad ogni soggetto sulla base della loro professione e/o professionalità, contesto geografico, risorse economiche ed umane
- Acquisire capacità di sviluppo e gestione di un ambulatorio e delle attività ivi svolte.

PROGRAMMA
Un giorno - h. 9.00-18.00

- Analisi delle professioni sanitarie e le potenzialità d'impresa
- Considerazioni sul SSN e sviluppo futuro
- La scelta tra libera professione e/o imprenditoria
- Cos'è un ambulatorio: cenni giuridici e tecnici
- Valutazione del territorio e dei fabbisogni/richieste
- Come progettare l'apertura di un ambulatorio sanitario
- Il Business Plan e gli investimenti
- Esempio di pianificazione e realizzazione di una realtà in crescita
- Come pianificare il lavoro quotidiano
- Competitors o Partner?
- Comunicazione e Marketing
- Project Management
- Discussione finale e dimostrazione pratica di consulenza operativa con uno o più partecipanti.

Valutazione ECM

Corso teorico e pratico che fornirà i primi strumenti su cui edificare il proprio sogno